

Алексей Киселев, кандидат политических наук, г. Краснодар

Диплом конкурса в номинации «Единая Держава»

Южная Осетия-2008: методы информационной войны в интернете

Понятие «информационная война» прочно прижилось в лексиконе множества россиян и неизбежно становится спутником любого военного конфликта.

Что такое «информационная война?» Среди множества определений этого понятия остановимся на версии американского ученого И. Голдберга, рассматривающего информационную войну как «наступательное и оборонительное использование информации и информационных систем для отрицания, использования в своих интересах, порчи или уничтожения информации противника, информационных потоков, информационных систем и компьютерных сетей для защиты своих объектов», - с целью получения преимуществ в военных действиях или ведении бизнеса¹.

Информационная война описывается и как использование информации или информационных технологий во время кризиса или конфликта для достижения конкретных целей. Проведение информационной войны включает психологическое давление, электронную войну, военные хитрости, физическое воздействие и различные меры безопасности. Будучи соединенной с традиционными методами ведения войны, информационная война нацелена на получение военных преимуществ².

В последнее время наиболее применимым пространством для ведения информационных войн становится интернет, по следующим причинам:

- Открытость входа в информационный обмен и выхода из него.
- Мгновенное распространение информации среди множества получателей.
- Относительная анонимность «нюсмейкера».
- Огромное количество противоречивой информации и невозможность быстрой проверки фактов, что создает возможности для оперативного внедрения слухов, сплетен и дезинформации.

Одним из методов ведения информационной войны в интернете может выступать эффективное проведение электронной рассылки с деструктивной информацией, подрывающей имидж конкретного человека или целой страны.

Исследователи утверждают, что лавинообразному увеличению потока электронных сообщений (е-почта) способствуют несколько факторов³:

¹ Goldberg I. Glossary of information warfare terms. Режим доступа: www.psycon.net/iwar2.html. 11.04.2004.

² Там же.

³ Black J., Bryant J., Thompson S. Introduction to Media Communication. 5th ed. Boston: McGraw Hill. 1998; Garrison B. Newspaper journalists use e-mail to gather news // Newspaper Research Journal. №25. Pp. 58-69.

- Удобство использования (электронные сообщения заменили факсы, поскольку е-письма быстрее, надежнее в пересылке, персонифицированы и не требуют бумаги).
- Асинхронная коммуникация. Пользователи могут не связываться друг с другом в реальном времени, чтобы отослать или получить письмо.
- Создание информационных сетей среди пользователей. Это возможно с помощью списков рассылки, в которых один пользователь может посылать сообщения нескольким людям одновременно и в различных направлениях.
- Е-почта дешевле, чем факс или звонки за рубеж.

Е-почта дает возможность общаться и отслеживать общественное мнение о текущих событиях и проблемах. Она позволяет обмениваться информацией с источниками новостей, посредниками и публикой. Е-почта используется для рассылки пресс-релизов, текстов выступлений, заметок, объявлений определенным группам получателей. Она создает интерактивную коммуникацию с аудиторией, часто дающей важные комментарии.

Различные структуры, такие как группы давления, некоммерческие организации, профсоюзы, политические партии и др., поняли, что простота использования е-почты дает им возможность создавать массовые дискуссии, организовывать и кооперировать граждан, привлекать внимание к своим проблемам и устраивать площадки для их обсуждения.

С развитием интернета е-почта все чаще стала применяться для ведения информационных кампаний. Например, она подходит для подрыва репутации крупных фирм или частных лиц. Как метод информационной войны, е-почта используется для атаки на правительственные сайты. Также, с помощью е-почты кибер-террористы передавали информацию, которая негативно влияла на отношения между странами и нарушала ведение общего бизнеса⁴.

Теоретические выводы зарубежных ученых подтверждаются практикой из новейшей истории России. По информации СМИ, бельгийские PR-специалисты помогли Грузии создать образ страны, на которую напали в ходе конфликта в Южной Осетии⁵. Внедренная группа бельгийских специалистов провела молниеносную операцию по рассылке электронной почты с дезинформацией о якобы агрессивных действиях России против Грузии. 10 августа 2008 г. мировым информационным агентствам было разослано множество электронных писем, в которых Россия выступала нападающей стороной.

Некоторые из заявлений были явно преувеличенными и несоответствующими действительности. Например, сообщалось, что «Россия интенсивно бомбит Тбилиси». Несмотря на явную лживость сообщений, мировая пресса мгновенно растиражировала полученные новости без дополнительной проверки. Позже они были опровергнуты корреспондентами независимых агентств с места событий, однако, эти «информационные бомбы» достигли цели и помогли сформировать негативный образ России. Сработало

⁴ Albarann A., Goff D. Understanding the web: Social, political and economic dimension of the Internet. Ames, Iowa: Iowa State University Press, 2004. Pp. 49-71.

⁵ Georgia loses the fight with Russia, but manages to win the PR war. Режим доступа: <http://www.timesonline.co.uk/tol/news/world/europe/article4518254.ece>. 13.08.2008.

известное умозаключение Геббельса: «Если вы скажете достаточно крупную ложь и начнете ее повторять, то, в конечном итоге, люди в нее поверят».

Позицию российских властей относительно освещения конфликта в Южной Осетии можно назвать оборонительной. Россия сильно ограничила доступ в зону конфликта, и делать оттуда репортажи было сложно. Изначально было упущено время для формирования имиджа России через средства массовой коммуникации (в том числе, через интернет) как миротворца в нерешенном конфликте. В свою очередь, грузинские власти 8 августа 2008 г. открыли в Гори международный коммуникационный центр для круглосуточного обслуживания журналистов, освещающих события в Южной Осетии⁶. В ходе конфликта и после завершения его активной стадии зарубежным журналистам был обеспечен проход к интересующим их объектам, что позволило репортерам передавать информационно насыщенные репортажи с грузинской стороны конфликта.

Блоги⁷ выступают другим важным методом ведения информационной войны. Интернет-дневники применяются для освещения военных действий и вброса материалов, подрывающих имидж одной из противоборствующих сторон или поддерживающих действия другой. Также, в блогах ведется ожесточенная словесная дуэль между оппонентами, придерживающихся различных взглядов на конфликт.

Журналисты, находящиеся на передовой и оперативно наполняющие свои блоги, являются одним из источников информации во время боевых действий. Военные блоги дают большее разнообразие мнений, чем основные СМИ, но интернет-дневники далеко не всегда содержат лишь правду⁸. Однако исследователи Б.К. Кэй и Т.Дж. Джонсон обнаружили, что читатели военных блогов верят информации блоггера⁹ больше, чем официальным СМИ¹⁰. Важно отметить, что, по мнению многих исследователей, традиционные СМИ в освещении военных действий поддерживают правительственную точку зрения на происходящие события и забывают о мнении обычных людей, не предоставляя исторических справок и глубокого анализа происхождения конфликта¹¹.

Во время военных действий в Южной Осетии рунет¹² «взорвался», как это обычно бывает при попадании в интернет серьезного информационного повода.

⁶ Информацию об обстановке в зоне конфликта журналисты получают в медиа-центре телекомпании «Триалети». Режим доступа: <http://www.apsny.ge/news/1218206421.php>. 20.08.2008.

⁷ Блог – это веб-сайт (Интернет-дневник), основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в отзывах к блог-записи или своих блогах). Более подробно см. Blog. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Blog>

⁸ Wall M.A. Blogs of war: Weblogs as news // *Journalism: Theory, Criticism and Practice*, № 6(2). Pp. 153-172.

⁹ Блоггер – человек, ведущий блог.

¹⁰ Kaye B.K., Johnson T.J. Weblogs as a source of information about the 2003 Iraq War. In R. Berender (ed.) *Global media go to war: Role of news and entertainment media during the 2003 Iraq War*. 2004. Pp. 291-303.

¹¹ Tumber H., Palmer J. *Media at war: the Iraq crisis*. Thousand Oaks: Sage. 2004.

¹² Рунет — русскоязычная часть сети Интернет. Более подробно см. Рунет. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Рунет>. 20.10.2008.

Десятки тысяч владельцев блогов поспешили выразить свое отношение к конфликту и обсудить ситуацию с другими пользователями. Рост интереса к Южной Осетии и Грузии значительно увеличился с самого начала боевых действий. По данным «Пульса активности блоггеров»¹³, пик количества сообщений пришелся на период 10-17 августа 2008 г. Причем, на тему «Южная Осетия» было размещено около 4000 записей в дневниках; «Грузия» - 9100 записей, а по общему событию для обеих территорий («война») - 23500 обновлений дневников (в среднем, более 5% записей во всем рунете за неделю)¹⁴.

Изначальное разнообразие мнений усиливалось поступающими новостями, часто противоречившими друг другу. Из-за невозможности охватить все информационные потоки, блоггеры выбирали подходящие для себя факты, наиболее точно характеризующие их собственное видение ситуации. Соответственно, принимая ту или иную точку зрения, пользователи начинали ретранслировать полученные новости, усиливая информационную волну, одновременно разбивая ее на множество каналов - тем обсуждений.

Блоги оказались наиболее подходящим местом для публикации медиаматериалов — фото, видео и аудиофайлов, иллюстрирующих хронику военных действий. К сожалению, и в этом случае российская сторона уступила Грузии в освещении событий по причине информационной закрытости. Западные электронные СМИ, пользуясь материалами корреспондентов, работающих со стороны Грузии, создавали впечатление, что именно Россия, введя войска в Южную Осетию в день открытия Олимпиады, стала виновницей военных действий. Было обеспечено оперативное информационное реагирование с представлением давящих на эмоции людей фотографий и видеосюжетов с мест. В качестве примера можно привести фотоподборку на сайтах норвежских газет, показывающую последствия бомбардировки Гори 9 августа 2008 г.¹⁵. В данном случае можно говорить о точной работе специальной дезинформационной группы, подготовившей и передавшей этот материал для распространения, с прицелом на точки уязвимости европейцев и всего мирового сообщества.

Несложно предположить, какой образ России-агрессора создавался с помощью тех фото. Сами российские блоггеры признают, что Грузия выиграла информационную войну¹⁶. Будучи растиражированными в различных интернет-дневниках, компрометирующие материалы значительно увеличивают охват аудитории и влияние на массы. Нужно учитывать, что средний блоггер

¹³ Пульс блогосферы — сервис компании «Яндекс». С помощью Пульса блогосферы вы сможете увидеть, как менялось отношение общественного мнения в интернете к тем или иным событиям во времени и сравнить их между собой. Пульс позволяет строить графики упоминаемости слов или словосочетаний за разные периоды. Вы можете посмотреть, как менялся интерес публики к тем или иным темам. Более подробно см. Пульс блогосферы. Режим доступа: <http://blogs.yandex.ru/pulse>. 20.10.2008.

¹⁴ См. график упоминаемости ключевых слов в Интернет-дневниках. Режим доступа: <http://pulse.blogs.yandex.net/?query0=%DE%E6%ED%E0%FF+%CE%F1%E5%F2%E8%FF&query1=%C3%F0%F3%E7%E8%FF&query2=%E2%EE%E9%ED%E0&period=20080426-20081026&size=big>. 20.10.2008.

¹⁵ Georgia hevder russiske tanks har gått inn i Gori // <http://www.aftenposten.no/nyheter/uriks/article2590452.ece>. 15.09.2008; Копия фото на сайте MSN. Режим доступа: <http://www.msnbc.msn.com/id/26090865/displaymode/1107/s/2>. 15.09.2008

¹⁶ Например, см. результаты опроса в «Живом Журнале». Режим доступа: <http://www.livejournal.com/poll/?id=1239957&qid=2&mode=ans>. 20.10.2008.

имеет 19 друзей¹⁷, которые, в свою очередь, находятся в контакте с большим количеством пользователей, получая новости и комментируя сообщения на страницах интернет-дневников. Создаваемое пространство можно определить как «блогосфера» - совокупность всех блогов как сообщество или социальная сеть¹⁸. В понятии «блогосферы» сделан упор на одно из основных отличий блогов от обычных веб-страниц и интернет-форумов: связанные между собой, блоги составляют динамичную всемирную информационную оболочку.

Известный деятель и один из родоначальников рунета А.Носик считает, что блогосфера стала ареной войны за общественное мнение.¹⁹ Он заявил, что во время конфликта в Южной Осетии некоторые люди целенаправленно занимались нагнетанием атмосферы вокруг данной темы в интернете и создавали определенный фон подачи информации. По словам А.Носика, до введения российских войск в Грузию 80% читателей его журнала на сервисе LiveJournal²⁰ сказали, что в Грузию входить не надо, но 20% сказали, что надо. В последующие дни эти 20%, по его мнению, написали огромное количество политических комментариев. Каждый человек, который находился при исполнении «информационного заказа», высказывал свое мнение десять раз от десяти разных имен, считает А. Носик. В результате А.Носик в своем собственном журнале получил ощущение, что вообще не осталось никакой точки зрения кроме той, которую ему навязывают.

Всю широту мнений о конфликте можно было узнать в массе разнонаправленных блогов, ведущихся пользователями по разные стороны баррикад. Например, сделав несколько кликов мышью, в одной новостной ленте вы наблюдали бы сообщения от жительницы г. Поти²¹, российского журналиста, работающего в Тбилиси²², жителя Северной Осетии²³, грузинского беженца из Абхазии²⁴, южноосетинского солдата²⁵ и ополченца грузинской армии²⁶; иностранных журналистов, находившихся в Грузии²⁷.

В этой войне профессиональные телерепортажи отошли на второй план, а ведущую роль играли блоги, комментарии к записям; медиафайлы, передаваемые через интернет-сервисы (блоги, форумы, видеохранилища), ставшие мемами²⁸ и элементами формирования общественного мнения через

¹⁷ Исследование блогосферы. Весна 2008. Режим доступа: http://blogbook.ru/wp-content/uploads/yandex_on_blogosphere_spring_2008.pdf. 20.10.2008.

¹⁸ Блогосфера. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Блогосфера>. 20.10.2008

¹⁹ Блогосфера стала ареной войны за общественное мнение — эксперт. Режим доступа: http://www.rian.ru/trend/information_war_120082008. 11.10.2008.

²⁰ Режим доступа: <http://www.livejournal.com>. 20.10.2008.

²¹ Режим доступа: <http://pepsikolka.livejournal.com>. 20.10.2008.

²² Режим доступа: <http://krig42.livejournal.com>. 20.10.2008.

²³ Режим доступа: <http://alan-tskhurbaev.livejournal.com>. 20.10.2008.

²⁴ Режим доступа: <http://cuxumu.livejournal.com>. 20.10.2008.

²⁵ Режим доступа: <http://rupor-naroda.livejournal.com>. 20.10.2008.

²⁶ Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/blackice>. 20.10.2008.

²⁷ Сервис «Reuters AlertNet»/ Режим доступа: <http://www.alertnet.org/db/blogs.htm?region=AS>. 20.10.2008.

²⁸ Мем - самовоспроизводящиеся единицы, которые передаются от одного мозга к другому, и способствуют тому, что получатель изменяет собственное поведение посредством репликации или имитации, и таким образом передает мем следующему человеку. Мемы могут представлять собой мотивы или мелодии, популярные афоризмы, модные словечки, пиктограммы и рекламные лозунги. Мем может быть идеей, которая передается какому-то человеку, а этот человек, в свою очередь, повторяет ее следующему. Более

блогосферу.

Некоторые медиа-материалы, получившие распространение в интернете в ходе южноосетинского конфликта, впоследствии перешли в устойчивые и узнаваемые мемы. Известным мемом стала видеозапись с телеканала Fox News, на которой 12-летняя А. Кокоева и ее тетя, живущие в США и находившиеся в Цхинвали в момент начала обстрела, пытаются поблагодарить российских военных за помощь и называют М. Саакашвили виновником вооруженного конфликта. Ведущий, беседовавший с жительницами Южной Осетии, дал им возможность рассказать о развитии событий. Однако в тот момент, когда тетя девочки Л. Тадеева-Коревиски начала говорить о том, что Саакашвили начал войну и назвала его "агрессором", ведущий объявил, что он вынужден прервать передачу на рекламную паузу. После возобновления передачи через две минуты женщина заявила, что в трагедии в Южной Осетии можно винить только одного человека – президента Грузии, который, по ее словам, должен уйти в отставку. Ведущий вновь прервал ее, сославшись на исход отведенного регламентом времени.

Ролик появился на YouTube²⁹ 13 августа 2008 г.³⁰. На протяжении нескольких часов количество просмотров составляло 296902. При этом многие пользователи переопубликовали видео, так что аудитория частично перераспределилась на другие страницы YouTube. По состоянию на 18 августа 2008 г. по статистике сайта количество просмотров видеоролика достигло 927585, видео прокомментировано около 8 тыс. раз. При этом новые комментарии появлялись каждые несколько секунд. В некоторых из них пользователи обвиняли администрацию сервиса в том, что она удаляет те комментарии, в которых ставится под сомнение объективность подсчета просмотров: «Я вот уже полчаса обновляю YouTube, и количество просмотров этого ролика застряло на 4168», «смотрите, они начали удалять наши комментарии» и т.д.³¹.

Пристрастность YouTube в освещении южноосетинских событий была подтверждена методичным удалением модераторами³² сервиса двух видеороликов с комментариями американского журналиста Дж. Стюарта о последних событиях в Грузии и реакции на эти события американского правительства³³. Принимая во внимание политику YouTube, данные

подробно см. Dawkins R. The Selfish Gene. Oxford Paperbacks. 1989.

²⁹ YouTube — Интернет-сервис, предоставляющий услуги хостинга (размещения) видеоматериалов. Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать те или иные видеозаписи. Благодаря простоте и удобству использования, YouTube стал одним из самых популярных мест для хостинга видеофайлов. На сайте представлены как профессионально снятые фильмы и клипы, так и любительские видеозаписи, включая видеоблоги. Более подробно см. YouTube. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube>. 20.10.2008.

³⁰ Режим доступа: http://youtube.com/watch?v=oV_UWA7iYy8. 20.10.2008.

³¹ Youtube обвинили в антироссийской цензуре. Режим доступа: <http://www.webplanet.ru/news/law/2008/08/18/comments/fox.html>. 20.10.2008.

³² Модератор – человек, имеющий более широкие права по сравнению с обыкновенными пользователями на общественных сетевых ресурсах. Более подробно см. Модератор. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Модератор>. 20.10.2008.

³³ Youtube обвинили в антироссийской цензуре. Комментарии к статье. Режим доступа: <http://www.webplanet.ru/news/law/2008/08/18/comments/fox.html>. 20.10.2008.

видеоролики стали распространяться в русскоязычных видеосервисах³⁴, где они не подвергались политической цензуре. В этих видеороликах³⁵ не было абсолютной пророссийской позиции, но они привлекали повышенное внимание из-за того, что это была одна из первых попыток критичной оценки событий в Грузии и Южной Осетии.

Любительская видеозапись стрельбы из танка по жилым домам в Цхинвале, снятая грузинским солдатом, прочно вошла в массовое сознание. На видео — первый день грузинской операции «Чистое поле». Автор этих кадров неизвестен, но понятно, что телефон могли взять только с тела убитого грузинского солдата. Анонимный пользователь прислал видео на сайт «Мобильный репортер»³⁶, с которого файл разошелся по Интернету и попал в ТВ-репортажи.

Более локальные мемы родились в социальных сетях. Например, в сети «ВКонтакте»³⁷ пользователи массово меняли свои аватары³⁸ на картинки с надписями «Остановим Саакашвили», «Нет войне!» и т.п., таким образом выражая гражданскую позицию по конфликту. Некоторые аватары приобрели значительную популярность и стали мемами, перешедшими из социальной сети в свободное хождение в Интернете.

Подобная ситуация наблюдалась и на Украине в 2004 г., где были с успехом применены новые культурные коды. С ростом популярности оранжевых ленточек, шапочек, шарфиков, флажков и вообще оранжевого цвета во время «оранжевой революции» на Украине «помаранчова мода» переключалась и в интернет. Вебмастера стали добавлять ленточки к логотипам, менять не только цвет фона на сайте, но и всю цветовую гамму. Люди писали в своих интернет-дневниках, что «оранжевый – это цвет сопротивления». Сопротивление стёрло рамки между виртуальным миром и реальностью³⁹.

В самом начале противостояния на Майдане эффективным мемом революции выступила песня «Нас багато», записанная несколькими жителями Ивано-Франковска. Ее краткий смысл можно пересказать словами «наглой фальсификации - «нет! нет! нет!», а Ющенко, соответственно, – «да! да! да!».

³⁴ Например, RuTube. Режим доступа: <http://www.rutube.ru>. 20.10.2008.

³⁵ Джон Стюарт о войне России с Грузией (часть 1). Режим доступа: <http://rutube.ru/tracks/946137.html?v=17a828f5a583aec57acafd496e5cc144>. 20.10.2008.; Джон Стюарт о войне России с Грузией (часть 2). Режим доступа: <http://rutube.ru/tracks/944683.html?v=31c7e5224ed0cfea607e4873c7b99dc7>. 20.10.2008.

³⁶ Проект «Мобильный репортер» создан телеканалом «Россия» для публикации фото- и видеороликов самого разного жанра. У каждого зарегистрированного пользователя, если его репортаж окажется важным и интересным, есть возможность попасть в информационную ленту сайта «Вести.Ru», в эфир канала «Вести», в программы «Вести» и «Вести недели» телеканала «Россия», а также информационные программы телеканалов. Видеоролик со стрельбой из танка. Режим доступа: <http://mreporter.ru/ReporterMessages!viewReport.do?reportid=13862>. 20.10.2008.

³⁷ Режим доступа: <http://www.vkontakte.ru>. 20.10.2008.

³⁸ Аватар — небольшое статичное или анимированное изображение, обычно не являющееся истинной фотографией пользователя. Отображается в профиле зарегистрированного пользователя в социальной сети, блоге и т. п. Может быть как фотографией, так и картинкой. Используется для персонализации пользователя. Часто отражает суть пользователя и стремится максимально правильно создать первое впечатление у собеседника. Более подробно см. Аватар. Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Аватар_\(Интернет\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Аватар_(Интернет)). 20.10.2008.

³⁹ Тактические медиа в оранжевой революции. Режим доступа: <http://www.zaraz.org>. 10.12.2004.

За короткое время аудиофайл стал очень популярным в Сети, а некоторые пользователи назвали эту песню гимном оранжевой революции. Параллельно с этим аудиофайлом в интернете появились и другие песни, исполнители которых поддержали восстание и стали выступать перед демонстрантами на Майдане⁴⁰.

Практически ни одна информационная война в интернете не проходит без атак хакеров⁴¹ на интернет-сайты государственных органов власти и средств массовой информации. В результате атак можно нарушить, а то и полностью заблокировать передачу информации, что нанесет не меньше вреда, чем серьезный успех противника в сражении. При этом атаки могут идти с другой стороны земного шара⁴².

Активное противостояние хакеров началось 8 августа 2008 г., когда стало известно о DDoS-атаке⁴³ на сайт Госкомитета по информации и печати Южной Осетии⁴⁴. Были выведены из строя несколько осетинских новостных сайтов, через которые рассылалась официальная и неофициальная информация о происходившем в Цхинвале⁴⁵. Вскоре появился поддельный сайт ИА «Осинформ»⁴⁶, сделанный Грузией. Эта грузинская провокация была быстро разоблачена российскими интернет-пользователями. В тот же день на главной странице сайта МИД Грузии⁴⁷ хакеры разместили коллаж из фотографий А. Гитлера и М. Саакашвили, мгновенно скопированный посетителями сайта в блоги или интернет-альбомы. Сайту временно пришлось превратиться в блог на площадке Blogspot⁴⁸.

Одновременно с этими событиями власти Грузии заблокировали все интернет-ресурсы в доменной⁴⁹ зоне .ru⁵⁰, пытаясь перекрыть жителям республики доступ к русскоязычным сайтам, в том числе и информационным (не считая зарегистрированных в зоне .com). Однако любой нужный сайт легко открывался при использовании анонимных (открытых) прокси⁵¹. Эти сервисы предоставляют возможность анонимно посещать сайты, участвовать в форумах,

⁴⁰ Киреев О. Поваренная книга медиа-активиста. Режим доступа: http://macb.media-activist.ru/pdf/media-activist_cook_book-pt3sec1.pdf. 18.01.2005.

⁴¹ Хакер – сетевые взломщики и другие сетевые преступники (одно из значений). Более подробно см. Хакер. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Хакер>. 20.10.2008.

⁴² Отчего «лежат» информационные сайты? Режим доступа: http://www.rian.ru/trend/information_war_120082008. 18.08.2008.

⁴³ DDoS-атака — это разновидность атак злоумышленника на компьютерные системы. Цель подобной атаки — довести систему до отказа и создать условия, при которых Интернет-ресурс становится недоступным для посетителей, либо этот доступ будет затруднён. Более подробно см. DDoS. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/DDoS>. 20.10.2008.

⁴⁴ Режим доступа: <http://cominf.org>. 09.08.2008.

⁴⁵ Режим доступа: <http://osradio.ru>; <http://osinform.ru>. 09.08.2008.

⁴⁶ Режим доступа: <http://www.os-inform.com>. 09.08.2008.

⁴⁷ Режим доступа: <http://www.mfa.gov.ge>. 09.08.2008.

⁴⁸ Режим доступа: <http://georgiamfa.blogspot.com>. 09.08.2008.

⁴⁹ Домен — определенная зона в системе имён Интернета, выделенная владельцу домена (какой-либо стране, региону, юридическому или физическому лицу) для целей обеспечения доступа к предоставляемой в Интернете информации принадлежащей владельцу домена. Более подробно см. Домен. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Domen>. 20.10.2008.

⁵⁰ Грузия заблокировала сайты в доменной зоне .ru. Режим доступа: <http://www.lenta.ru/news/2008/08/09/block>. 02.09.2008.

⁵¹ Прокси-сервер (от англ. проху — «представитель, уполномоченный») — служба в компьютерных сетях, позволяющая пользователям выполнять косвенные запросы к другим сетевым службам. Более подробно см. Прокси. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Прокси>. 20.10.2008.

чатах, и т. д. Анонимные прокси позволили обойти блок грузинских властей и получать информацию от другой стороны конфликта.

9 августа 2008 г. начались атаки на российские информационные сайты. В частности, была затруднена работа сайта «Russia Today»⁵². DDoS-атаке подвергся основной сайт и техническая инфраструктура агентства РИА-Новости, что затруднило работу практически всех служб агентства и осложнило доступ на сайт⁵³.

Среди «потерь» грузинской стороны числились: сайт президента Грузии М. Саакашвили, информационно-аналитический сайт «Грузия Online»⁵⁴, веб-портал правительства Абхазии в изгнании⁵⁵, другие сайты СМИ и порталы государственной власти.

Несмотря на выдвинутые грузинской стороной обвинения Москве в организации интернет-атак, часть экспертов считают, что атакующие скорее являлись националистически настроенными энтузиастами, чем организованными криминальными группировками или спецслужбами. Г. Эврон, известный специалист в сфере безопасности в интернете, приводит следующие доводы в пользу этого мнения⁵⁶:

- Грузинские сайты были атакованы ботнетами⁵⁷.
- Атаки косвенно повлияли на грузинский интернет, не затрагивая общую работоспособность сети.
- Некоторые грузинские сайты уничтожены по политическим намерениям.

По мнению эксперта, подобные атаки должны называться «атаками хакеров-энтузиастов» или «кибертерроризмом». В наши дни любая атака политического происхождения получает определение «информационной войны». Но подобные атаки — обычное явление для интернета. Политические события всегда сопровождаются интернет-атаками, исходящими от сочувствующих пользователей. По словам Г. Эврона, «не каждый бой можно назвать войной. (...) Я считаю, что это не война, а просто никем не санкционированные атаки российских хакеров»⁵⁸.

Другой известный эксперт Э. Стормс, директор по обеспечению безопасности в коммерческой компании, считает, что сейчас для ведения войны достаточно широкополосного соединения с интернетом и компьютера, а тактика кибервойны формируется участием простых энтузиастов⁵⁹.

Некоторые отечественные наблюдатели сомневаются как в грузинском, так

⁵² Режим доступа: <http://www.russiatoday.com>. 09.08.2008.

⁵³ Режим доступа: [Http://www.rian.ru](http://www.rian.ru). 09.08.2008.

⁵⁴ Режим доступа: [Http://www.apsny.com](http://www.apsny.com). 09.08.2008.

⁵⁵ Режим доступа: [Http://abkhazia.gov.ge](http://abkhazia.gov.ge). 09.08.2008.

⁵⁶ Evron G. Georgia Cyber Attacks By Russian Gov't? Not So Fast. Режим доступа: <http://www.computerworld.com.au/index.php/id;140441624;pp;1>. 20.10.2008.

⁵⁷ Ботнет — компьютерная сеть, состоящая из некоторого количества компьютеров со специфическими программами, скрыто запущенными на компьютере пользователя. Обычно используются для нелегальной или неодобряемой деятельности, в т.ч. для организации Интернет-атак. Более подробно см. Ботнет. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Botnet>

⁵⁸ Evron G. Georgia Cyber Attacks By Russian Gov't? Not So Fast. Режим доступа: <http://www.computerworld.com.au/index.php/id;140441624;pp;3>. 20.10.2008.

⁵⁹ Кибератаки на Грузию : кто виноват? Режим доступа: <http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2008/08/15/312789>. 19.08.2008.

и российском «авторстве» интернет-атак⁶⁰. Высказывались предположения, что у Грузии практически нет специалистов для оперативной организации масштабной DDoS-атаки. Также эксперты не уверены, что и у российских спецслужб были ресурсы для атаки на все важные грузинские сайты именно в день неожиданного нападения Грузии. Зато в США такие подразделения кибервойск созданы уже много лет назад. Одновременное включение и выключение атак хорошо объяснялось бы тем, что их заранее подготовила одна «третья сторона». К тому же, DDoS — идеальное средство для «информационного дезориентирования», т.к. у нее нет однозначного источника, и она идет со множества зараженных компьютеров простых пользователей. Соответственно, в атаке можно обвинить любую из сторон.

Итак, по мнению многих экспертов, Россия, хотя и одержала военную победу в противостоянии с грузинской армией, но оказалась слабо подготовленной к информационной войне, которую против нас развернули западные СМИ. В глазах многих государств Россия выглядела агрессором, напавшим на слабую Грузию. Как отметил глава МИД России С. Лавров, «мы — дети в том, что касается методов использования средств массовой информации. Просто дети. Мы стараемся научиться у старших товарищей, у которых десятилетиями накапливался опыт использования четвертой власти»⁶¹.

Известно, что в 2006 г. в Пентагоне было создано новое подразделение по связям с общественностью, в задачи которого входит пропагандистское обеспечение войны в Ираке и других событий, вызывающих повышенный общественный интерес. Особое внимание в работе нового отдела уделено интернету и блогам. Министерство обороны США отмечало, что усилия подразделения будут направлены на борьбу с «неточным» отражением событий в средствах массовой информации⁶².

После недавних событий в Южной Осетии стало абсолютно ясно, что России необходимо подготавливать собственных специалистов для ведения пропаганды и информационных войн в электронных СМИ, в т.ч., в интернете. России нужны грамотные кадры для защиты интересов страны и влияния на мировую общественность не только на полях военных действий реального мира, но и в виртуальном пространстве.

⁶⁰ Брин Л. Слишком распределенная атака. Режим доступа: http://webplanet.ru/column/security/designer/2008/08/11/georgia_ddos.html. 15.08.2008.

⁶¹ Стенограмма интервью Министра иностранных дел России С.В.Лаврова главному редактору радиостанции «Эхо Москвы» А.А.Венедиктову, Москва, 14 августа 2008 года. Режим доступа: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/D6867BAA05D846EFC32574A6002F3B3A. 20.10.2008.

⁶² Пентагон будет следить за блогами. Режим доступа: <http://www.gzt.ru/world/2006/10/31/163244.html>. 20.10.2008.